

# PRIMEROS PASOS COMUNITY MANAGER, REDES SOCIALES Y WEB 2.0

SKU: EVOL-6828-iNO-B | Categorías: [INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES](#), [Redes Sociales](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [70](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

### CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

#### Objetivos

Este Curso Online de Primeros Pasos Comunity Manager, Redes Sociales y Web 2.0 le ofrece una formación básica en esta materia, Debemos saber que las redes sociales han propiciado un nuevo concepto de marketing y relaciones públicas al que cada día acuden más profesionales, y cuyos resultados son sorprendentes.

#### Contenidos

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A INTERNET

1. Internet
2. La Web

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA WEB 2.0

1. Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos
2. Las tecnologías en la web 2.0
3. Ventajas de la Web 2.0

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPALES APLICACIONES DE LA WEB 2.0

1. Introducción
2. Blogs
3. Marcadores sociales
4. Servicios de alojamiento y gestión de fotografía y vídeo
5. Wikis
6. Aplicaciones en línea



7. Podcast

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. USOS DE LA WEB 2.0 EN LA SOCIEDAD**

1. Usuarios de Internet en España
2. El usuario 2.0
3. Arquitectura de la participación
4. Usabilidad y accesibilidad
5. Usos de la Web 2.0 en la sociedad

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES**

1. Origen de las Redes Sociales
2. Marcadores Sociales
3. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
4. Las redes sociales en los móviles

