

WHATSAPP BUSINESS

SKU: EVOL-6727-iyC-B-WAP | Categorías: [INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES](#), [Redes Sociales](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [15](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Conocer el origen y trayectoria de WhatsApp.
- Explicar las distintas funcionalidades con las que cuenta la plataforma.
- Definir los tres recursos de la compañía como son WhatsApp, WhatsApp Business y WhatsApp Business API
- Definir qué es y en qué consiste WhatsApp Business.
- Establecer los elementos, herramientas y funcionalidades de WhatsApp Business.
- Explicar buenas prácticas y acciones para clientes y usuarios a través de WhatsApp Business.
- Conocer las normativas y reglamentos legales que afectan a la gestión de datos de ISO de usuarios.
- Establecer estrategias de marketing y posibles acciones a ejecutar.
- Indicar las características de WhatsApp Business.
- Definir el público objetivo que forma parte de la comunidad de WhatsApp.
- Establecer los fundamentos de las acciones de captación y atracción de clientes mediante WhatsApp Business.
- Explicar las posibilidades y restricciones de WhatsApp Business en cuanto a funcionalidades.
- Definir las acciones y pasos a seguir dentro del marketing para WhatsApp Business.
- Establecer ejemplos de campañas en WhatsApp Business.

Contenidos

UD1: WHATSAPP

- 1.1. ¿QUÉ ES?
- 1.2. ORIGEN
- 1.3. EVOLUCIÓN
- 1.4. FUNCIONES
- 1.5. RECURSOS



UD2: WHATSAPP BUSINESS

- 2.1.¿QUÉ ES?
- 2.2.¿EN QUÉ SE DIFERENCIA DE WHATSAPP?
- 2.3.¿QUÉ FUNCIONES TIENE?
 - 2.3.1.Etiquetas
 - 2.3.2.Respuestas rápidas
 - 2.3.3.Catálogo
 - 2.3.4.Enlace directo
 - 2.3.5.Mensajes
 - 2.3.6. Estadísticas
- 2.4.CARACTERÍSTICAS
 - 2.4.1.Consolidación de la imagen corporativa
 - 2.4.2.Establecimiento horario atención al público
 - 2.4.3.Localización
 - 2.4.4.Centralizar mensajes de Messenger, Instagram y WhatsApp
 - 2.4.5.Operabilidad
 - 2.4.6.Verificación de cuenta
 - 2.4.7.Sistema de pagos
- 2.5.ERRORES QUE SE SUELEN COMETER
- 2.6.VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DE WHATSAPP BUSINESS

UD3 ACCIONES DE MARKETING CON WHATSAPP

- 3.1.ASPECTOS LEGALES
- 3.2.ESTRATEGIAS
- 3.3.CARACTERÍSTICAS
- 3.4.PÚBLICO

UD4: ¿CÓMO ATRAER A CLIENTES EN WHATSAPP BUSINESS?

- 4.1. DIVULGACIÓN DEL NEGOCIO
- 4.2. NEWSLETTER
- 4.3. SITIO WEB
- 4.4. PUBLICIDAD
- 4.5. SOCIAL ADS

