

DESARROLLO DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

SKU: EVOL-9891-VNO-B | Categorías: [Actividades Culturales y recreativas](#), [SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [20](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Desarrollar acciones de marketing cultural vinculadas a un plan de marketing para productos intangibles.

Contenidos

1. Protocolos de coordinación entre las acciones de marketing y los objetivos programados.
2. Procedimientos de desarrollo de acciones de marketing cultural para productos intangibles.
3. Metodología para el desarrollo de campañas de promoción de productos culturales.
4. Técnicas de análisis y selección de medios de comunicación.

