

# CÓMO BUSCAR TRABAJO CON REDES SOCIALES

**SKU:** EVOL-10074-FNO-A | **Categorías:** [Orientación Laboral](#), [SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

**Horas** [65](#)

**Acreditado por Universidad** [SI](#)

**Créditos ECTS** [3](#)

## CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

### Objetivos

Identificar y diseñar los instrumentos para la búsqueda de empleo.

Trazar una búsqueda de empleo en las redes sociales analizando el proceso de selección.

### Contenidos

Tema I: Introducción a la búsqueda de empleo

Tema II: El problema de la escasez de talento

Tema III: Instrumentos necesarios para la búsqueda de empleo

Tema IV: Canales para la búsqueda de empleo

Tema V: Las redes sociales aplicadas a la búsqueda de empleo

Tema VI: El proceso de selección

Tema VII: La importancia de la marca personal en la búsqueda de empleo

Tema VIII: Transformaciones que todo profesional debería acometer

Tema IX: Recursos

Tema X: Conclusiones

