

SEGUIMIENTO Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES. VTP

SKU: .VTP. | Categorías: [Sin categorizar](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 10

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Seguimiento y fidelización de clientes

Objetivos

Describir y explicar las técnicas básicas de fidelización, analizando los elementos racionales y emocionales que intervienen.

Contenidos

1. La confianza y las relaciones comerciales.
2. Estrategias de fidelización.
3. Externalización de las relaciones con clientes: telemarketing.
4. Aplicaciones de gestión de relaciones con el cliente (CRM)

Tal vez te interese este curso: [HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS AL SERVICIO DE LA GESTIÓN COMERCIAL DE CLIENTES](#)

O quizá este otro: [Gestión y tratamiento de la información del cliente /consumidor](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

