

# COACHING Y LIDERAZGO

SKU: EVOL-10289-VNO-A | Categorías: [Coaching Gestión Empresarial y Recursos Humanos](#), [SOFT SKILLS](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [50](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [2](#)

## CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

### Objetivos

- Conocer con profundidad el concepto del coaching y las partes que participan en él.
- Conocer las raíces de su metodología.
- Conocer las principales influencias de diferentes campos.
- Saber llevar a cabo un proceso de coaching.
- Conocer las principales herramientas prácticas para llevar a cabo un proceso de coaching.
- Conocer las habilidades a nivel de personalidad que puede desarrollar un líder.
- Conocer los distintos tipos de estilos de liderazgo que existen.
- Conocer las distintas competencias que debe poseer un líder.
- Entender la motivación y sus tipos como forma de mantener un liderazgo.
- Conocer las emociones potenciadoras y no potenciadoras en el liderazgo.
- Entender la comunicación eficaz como base fundamental para lograr el éxito en el contexto empresarial.
- Identificar y entender la coherencia y la credibilidad como elementos que construyen la marca personal del líder.

### Contenidos

#### Coaching

#### UD1. ¿Qué es el coaching?.

- 1.1. ¿Para qué sirve el coaching?.
- 1.2. El Coach y el Coachee.
- 1.3. Ideas equivocadas sobre el coaching.
- 1.4. Origen del término "Coach".



**UD2. Influencias de la filosofía clásica en el desarrollo de la sesión de Coaching.**

- 2.1. Sócrates (470 – 399 A.C.).
- 2.2. Platón (427 – 347 A.C.).
- 2.3. Aristóteles (384 – 322 A.C.).

**UD3. Diferentes influencias en el trabajo del desarrollo personal.**

- 3.1. Influencias de filosofías orientales.
- 3.2. Influencias en las últimas décadas.
- 3.3. Influencias de la psicología en el coaching.
- 3.4. Aportes de la física cuántica y la neurociencia.

**UD4. Corrientes y tipos de coaching.**

- 4.1. Corrientes del coaching.
- 4.2. Tipos de coaching.

**UD5. La sesión de coaching.**

- 5.1. Proceso de trabajo.
- 5.2. El “GROW”. ¿Qué es el modelo GROW?.
- 5.3. Posibles preguntas para cada una de las partes del “Grow”.

**UD6. Herramientas prácticas de trabajo.**

- 6.1. Test de las 30 preguntas previo a sesiones.
- 6.2. Test de idoneidad.
- 6.3. La rueda de la vida.
- 6.4. Lista de valores.
- 6.5. Tipos VAK y test de estilo de aprendizaje.
- 6.6. Visualización de misión y visión.
- 6.7. Creencias limitantes. Formulario para identificarlas.
- 6.8. Transformar creencias.
- 6.9. Tengo que o elijo.
- 6.10. Visualización de epitafios.
- 6.11. Tiempo de vida limitado.

**Liderazgo****UD1. Concepto de liderazgo.**

- 1.1. Definición de liderazgo.
- 1.2. La personalidad del líder.
- 1.3. El líder Vs gestor.
- 1.4. El líder y la meta.



- 1.5. Estilos de liderazgo.
- 1.6. El líder y sus otras facetas como persona.
- 1.7. El líder y su influencia en el entorno.

**UD2. Competencias del liderazgo.**

- 2.1. Análisis de la situación donde se ejerce el liderazgo.
  - 2.1.1. En relación con las habilidades del líder.
  - 2.1.2. En relación con el análisis del entorno.
  - 2.1.3. En relación con los resultados.
- 2.2. Capacidades, habilidades y competencias.
  - 2.2.1. Competencias de gestión.
  - 2.2.2. Competencias de comunicación.
  - 2.2.3. Competencias sociales.
- 2.3. El líder del Siglo XXI.

**UD3. Inteligencia emocional en el liderazgo.**

- 3.1. Manejo de las emociones al servicio del líder.
- 3.2. La motivación.
  - 3.2.1. Tipo de motivaciones.
  - 3.2.2. Teoría de motivaciones.
- 3.3. Las emociones potenciadoras.
- 3.4. Las emociones no potenciadoras.
- 3.5. La salud emocional.

**UD4. La comunicación efectiva.**

- 4.1. El lenguaje más allá de las palabras.
- 4.2. Situarse en el lugar del seguidor.
  - 4.2.1. Rapport: conectar con el interlocutor.
- 4.3. La negociación.

**UD5. Coherencia, credibilidad y marca personal.**

- 5.1. La huella del líder.
- 5.2. La marca personal y la omnicalidad.
- 5.3. Liderazgo basado en valores.
- 5.4. Todos somos líderes y seguidores.

