

LIDERAZGO

SKU: EVOL-10253-VNO-A | **Categorías:** [Coaching Gestión Empresarial y Recursos Humanos](#), [SOFT SKILLS](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [25](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [1](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Conocer las habilidades a nivel de personalidad que puede desarrollar un líder.
- Conocer los distintos tipos de estilos de liderazgo que existen.
- Conocer las distintas competencias que debe poseer un líder.
- Entender la motivación y sus tipos como forma de mantener un liderazgo.
- Conocer las emociones potenciadoras y no potenciadoras en el liderazgo.
- Entender la comunicación eficaz como base fundamental para lograr el éxito en el contexto empresarial.
- Identificar y entender la coherencia y la credibilidad como elementos que construyen la marca personal del líder.

Contenidos

UD1. Concepto de liderazgo.

- 1.1. Definición de liderazgo.
- 1.2. La personalidad del líder.
- 1.3. El líder Vs gestor.
- 1.4. El líder y la meta.
- 1.5. Estilos de liderazgo.
- 1.6. El líder y sus otras facetas como persona.
- 1.7. El líder y su influencia en el entorno.

UD2. Competencias del liderazgo.

- 2.1. Análisis de la situación donde se ejerce el liderazgo.
 - 2.1.1. En relación con las habilidades del líder.
 - 2.1.2. En relación con el análisis del entorno.



- 2.1.3. En relación con los resultados.
- 2.2. Capacidades, habilidades y competencias.
 - 2.2.1. Competencias de gestión.
 - 2.2.2. Competencias de comunicación.
 - 2.2.3. Competencias sociales.
- 2.3. El líder del Siglo XXI.

UD3. Inteligencia emocional en el liderazgo.

- 3.1. Manejo de las emociones al servicio del líder.
- 3.2. La motivación.
 - 3.2.1. Tipo de motivaciones.
 - 3.2.2. Teoría de motivaciones.
- 3.3. Las emociones potenciadoras.
- 3.4. Las emociones no potenciadoras.
- 3.5. La salud emocional.

UD4. La comunicación efectiva.

- 4.1. El lenguaje más allá de las palabras.
- 4.2. Situarse en el lugar del seguidor.
 - 4.2.1. Rapport: conectar con el interlocutor.
- 4.3. La negociación.

UD5. Coherencia, credibilidad y marca personal.

- 5.1. La huella del líder.
- 5.2. La marca personal y la omnicalidad.
- 5.3. Liderazgo basado en valores.
- 5.4. Todos somos líderes y seguidores.

