

# OPERACIONES Y TRANSPORTE INTERNACIONAL

SKU: EVOL-10730-VNO-B | Categorías: [Logística Comercial y Gestión del Transporte](#), [TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [250](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

## CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

### Objetivos

- Aumentar la competitividad de la empresa logrando ventajas competitivas.
- Incrementar el valor añadido para aumentar la ventaja competitiva.
- Usar el management estratégico y las principales variables que maneja.
- Realizar análisis según el método DAFO.
- Saber qué son la misión, la visión y los valores de una empresa y comprender cómo afectan a la definición de estrategias.
- Estimar el impacto de la cultura y la estructura empresariales en la adopción de estrategias.
- Adoptar decisiones estratégicas de forma correcta y eficaz.
- Conocer qué son y cómo funcionan las unidades estratégicas de negocio.
- Conocer el funcionamiento de los mercados
- Diferenciar los conceptos de Oferta y Demanda
- Saber definir el rol del Estado en la economía
- Conocer el concepto de activo y su clasificación
- Definir el término "dinero" y enumerar sus características
- Saber decir qué son y que funciones tienen los Bancos comerciales
- Entender y reproducir los principales activos financieros que cotizan en bolsa
- Conocer la política monetaria
- Saber cómo afecta el ajuste doble de los mercados
- Identificar como afectan las políticas de demanda con movilidad de capitales
- Diferenciar entre la movilidad de capitales con tipo de cambio flexibles y fijos
- Diferenciar los sectores que componen la economía
- Conocer la oferta y demanda agregada
- Reconocer cuales son los efectos de la oferta y demanda agregadas "
- Comprender la producción como proceso.
- Profundizar en el concepto de productividad y sus respectivas decisiones estratégicas y tácticas.
- Conocer las fases de la estrategia de producto para la satisfacción del cliente.
- Aprender sobre el enfoque de estrategia de proceso de la empresa.



- Conocer los instrumentos que facilita su labor de la Dirección de Operaciones.
- Ahondar en los pasos a seguir para la toma de decisiones
- Profundizar en las aplicaciones estadísticas
- Entender el uso de la tecnología como medio y conocer las disponibilidades tecnológicas.
- Concienciarse sobre la importancia de las decisiones en relación con los layouts.
- Conocer los distintos tipos de Layouts existentes.
- Profundizar en el concepto de líneas de espera y sus características.
- Comprender la medida que indica el funcionamiento de las colas.
- Conocer los distintos tipos de Teorías de colas.
- Conocer los factores que afectan a la localización.
- Profundizar los distintos tipos de evaluación de las alternativas para la localización.
- Entender los factores que influyen en el aumento del volumen de negocio a través de la localización
- Conocer los modelos, los métodos y los algoritmos que faciliten el proceso de transporte buscando el mínimo coste de envío y producción.
- Profundizar sobre el concepto de calidad dentro de la organización
- Conocer la gestión de calidad total de la producción y operaciones
- Entender la aplicación de las distintas herramientas, tanto de calidad total como estadísticas
- Conocer la estrategia de recursos humanos
- Dominar el diseño de trabajos
- Entender los estándares y medición de tiempos
- Saber sobre la planificación de la mano de obra
- Conocer las particularidades del transporte internacional.
- identificar la logística y el transporte al servicio del comercio internacional.
- diferenciar entre los operadores específicos del transporte internacional.
- estudiar el marco jurídico, su normativa y convenios de los diferentes tipos de transportes.
- Conocer los modos de transporte y sus características en la operative del transporte intermodal.
- Diferenciar entre los criterios de selección de los modos de transporte.
- Estudiar las normativas reguladoras en los distintos modos de transporte.
- Conocer los métodos de planificación y distribución de cargas en transporte internacional.
- Profundizar en las redes e infraestructuras de transporte a nivel europeo e internacional.
- Tratar los distintos tipos de plataformas intermodales.
- Conocer los costes de las operaciones en el transporte internacional.
- Entender la interpretación de los incoterms en relación a la planificación de operaciones de transporte internacional
- Ampliar conocimientos sobre las aplicaciones informáticas de gestión, información, comunicación y control en transporte internacional de mercancías
- Conocer los diferentes sistemas de información y comunicación con clients "
- Conocer la importancia de los incoterms, los tipos y sus usos.
- Saber identificar la finalidad de la utilización de incoterms.
- Dominar los tipos de contratos existentes y cuál elegir.
- Conocer las pautas a seguir y a cumplir tanto por el vendedor como por el comprador
- Identificar los documentos necesarios, normas y medidas que llevar a cabo tras un incumplimiento de plazo.
- Saber identificar los diferentes convenios y leyes que rigen la compraventa internacional.
- Conocer la diferencia entre agente y distribuidor y las funciones de cada uno de ellos.
- Saber identificar las obligaciones de cada uno de los agentes involucrados en la compraventa internacional.



- Dominar las características de los contratos llevados a cabo para la regulación del proceso de compraventa.
- Conocer los tipos de acuerdos que se utilizan en cada situación y cuál es el más utilizado.
- Dominar el concepto legal y las estructuras de los diversos contratos que se ofrecen.
- Identificar las características del contrato en franquicia y saber cuáles son las funciones del franquiciador y franquiciado dentro de este. "

## Contenidos

### Fundamentos de Estrategia

- UD1. Competitividad y management estratégico
- UD2. Organización y estructuras estratégicas
- UD3. Análisis del entorno general y del entorno específico
- UD4. Diagnóstico Interno y diagnóstico estratégico
- UD5. Políticas de crecimiento y desarrollo empresarial
- UD6. Herramientas estratégicas de gestión

### Entorno económico

- UD1. Flujo circular e indicadores
- UD2. Mercado de activos
- UD3. Doble ajuste de los mercados
- UD4. Oferta y demanda agregadas
- UD5. Problemas económicos

### Dirección de Operaciones

- UD1. Estrategias de producto y de proceso
- UD2. Herramientas para la Dirección de Operaciones y disponibilidades tecnológicas
- UD3. Tipos de layout
- UD4. Líneas de espera o teoría de colas
- UD5. Localización
- UD6. Introducción al concepto de calidad
- UD7. La gestión de los recursos humanos en la producción

### Transporte Internacional

- UD1. Analisis y características de los servicios de transporte de larga distancia
- UD2. Operativa del transporte intermodal
- UD3. Planificación de operaciones de transporte de larga distancia
- UD4. Aplicaciones informáticas de gestión, información, comunicación y control en las operaciones de transporte internacional de mercancías

### Contratación Internacional

- UD1. Condiciones de la compra-venta internacional
- UD2. El contrato de compraventa internacional
- UD3. Los contratos de intermediación comercial
- UD4. Otras modalidades contractuales en el comercio internacional
- UD5. El arbitraje internacional comercial

